



KARAKTER
COACHING SCHOOL

Strumenti e percorsi per il mondo
professionale, aziendale e relazionale

*Per essere i migliori coach
di se stessi e degli altri*



Karakter nasce, nel 2011, dal sogno del suo fondatore **Marco Angeletti** insieme ad **Alessandra Abbattista**, autrice del libro “Fra dire e fare... Coaching”, dove nell'introduzione puoi leggere la nascita di Karakter.

Oggi è una realtà importante nel mondo del Coaching, con corsi certificati a livello internazionale approvati dall'ICF (**International Coaching Federation**) e riconosciuti dall'AICP (**Associazione Italiana Coach Professionisti**)



La squadra è composta da professionisti specializzati nel coaching in ambito: business, life, career, sport, wellness e team e che mette a disposizione una metodologia efficace per il successo personale e professionale dei propri clienti

Self Coaching

come gestire le emozioni



“Iniziate ad essere ora ciò che vorrete divenire d’ora in avanti.”

William James

Programma

- 1 Consapevolezza, dialogo interno e capacità di autodeterminarsi alla base del cambiamento.
- 2 Usare la linguistica corretta per motivarci e per abbattere le convinzioni che ci limitano.
- 3 Trovare dentro di noi lo stato emotivo più utile per affrontare le sfide e saper gestire il cambiamento.
- 4 Imparare a fare chiarezza su ciò che è importante per noi, per allineare ciò che «facciamo» con ciò che «siamo».

“Che tu creda di farcela o di non farcela, avrai comunque ragione.”

Henry Ford



A chi è dedicato

Ai team aziendali per migliorare l'efficacia individuale, il clima aziendale e la performance di squadra



Come si svolge

Giornata d'aula di 8 ore complessive



Obiettivi / Benefici

Aumenta la consapevolezza delle potenzialità dei singoli e degli obiettivi di squadra

Migliora la gestione dello stato emotivo e delle situazioni critiche

Migliora la qualità delle comunicazioni e delle interazioni tra le risorse

Riduce lo stress ed i conflitti all'interno del team



**Scopri le
leve motivazionali
del tuo team**

GIORNATA FORMATIVA CON IL REISS MOTIVATION PROFILE ®

Metodologia

La metodologia si basa sullo schema

Rifletti sulle tue leve personali e di gruppo

Allinea le tue leve motivazionali al raggiungimento degli obiettivi personali e di team

Ottieni i risultati di performance per te e per il tuo gruppo

Obiettivi / Benefici per l'azienda

Mantenimento e miglioramento della motivazione e della soddisfazione del lavoro

Informazioni aggiuntive e miglioramento nella gestione e selezione del personale e analisi del potenziale

Aggregazione efficiente e appropriata del team

Prevenzione delle perdite dovute all'attrito tra dipendenti e dirigenti

Influenza positiva sulla cultura aziendale



KARAKTER
COACHING SCHOOL



1 Compilazione del test

Il primo momento è la compilazione del test, ad ogni partecipante viene inviato un link personale dove può autonomamente compilare il test.

2

Formazione d'aula

Il secondo momento è la formazione in aula dove ogni partecipante apprenderà quali sono le basi della motivazione scientifica, scoprirà il proprio Profilo Reiss e rifletterà sulle proprie spinte, sui punti di forza caratteriali e i punti di sensibilità e come usare le proprie leve per performare.

3

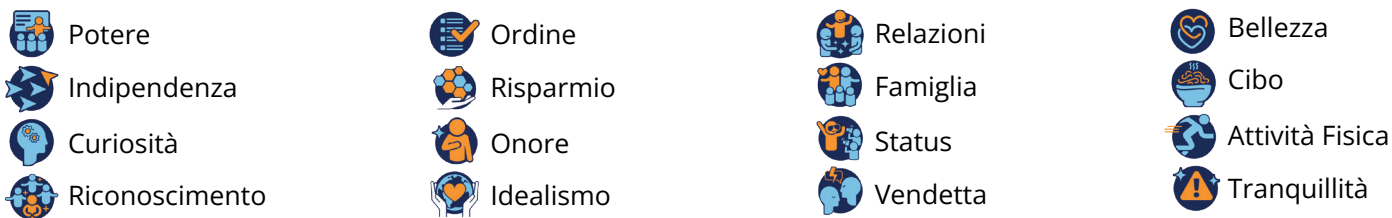
Team coaching

Il terzo momento è la solidificazione del team: condivisione del Reiss di squadra in aula dove ogni partecipante apprenderà quali sono i valori del team e le spinte di ciascun collega.

I punti di forza della squadra e i punti di sensibilità e di cosa ha bisogno il gruppo per raggiungere l'obiettivo e ottenere i risultati.

IL TEST REISS MOTIVATION PROFILE ®

16 Bisogni **motivazionali**



Caratteristiche / **Unicità**



Il Reiss Motivation Profile è l'unico strumento validato scientificamente



È standardizzato su un campione di oltre 80.000 persone di 23 paesi e 3 continenti



Le persone non sono quindi assegnate a "scatole" ridotte e tipizzate, ma rappresentate nella loro complessa individualità

Obiettivi / **Benefici personali**



Migliore conoscenza di sé



Aumento dell'efficienza personale



Interazione positiva con altre persone

Aree di utilizzo **nelle aziende**

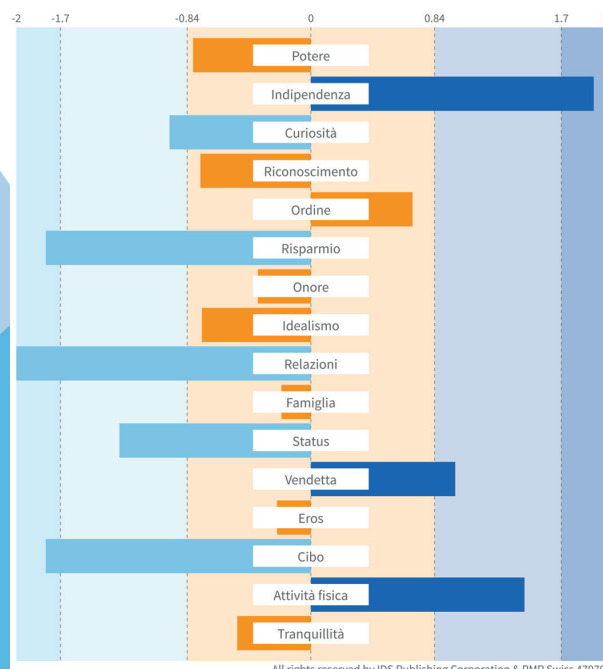
- ◆ Leadership
- ◆ Potenziale acquisizione
- ◆ Motivazione e gestione del personale
- ◆ Sviluppo delle risorse umane e dell'organizzazione
- ◆ Selezione Interna ed esterna del personale
- ◆ Produttività / Performance

Il profilo Reiss **Mostra**

Quali motivazioni e valori guidano le nostre azioni nelle nostre vite private e professionali

Come possiamo sviluppare il nostro pieno potenziale di rendimento

Come possiamo gestire i nostri rapporti con le altre persone





Master K Coach Professionisti

Per essere coach altamente qualificati

"Anche un viaggio di mille miglia inizia con un singolo passo."

Lao Tzu

Moduli



1

SELF COACHING

Consapevolezza per gestire lo stato emotivo, affrontare le sfide e conoscere i propri valori. Linguistica efficace per abbattere convinzioni limitanti.

2

STRUMENTI DI COACHING

Tecniche e metodi per entrare in sintonia con le persone. Imparare ad utilizzare i modelli di coaching per trasformare obiettivi in risultati.

3

LE COMPETENZE CHIAVE ICF

Stabilire l'accordo di coaching con il cliente. Avere un linguaggio che abbia il maggior impatto positivo sul cliente. Capacità di concordare attività, gestire i progressi e le responsabilità dei percorsi.

4

CAREER COACHING

Diventare consapevoli delle nostre risorse interne attraverso il bilancio delle competenze. Saper lavorare sull'autostima e costruire obiettivi professionali attraverso il modello SMART.

5

TEAM COACHING

Tipologie, dimensioni, ruoli. Cosa rende efficace un team. Dinamiche interpersonali, gestione dei conflitti, intelligenza emotiva del team. Il clima e lo stress.

6

WELLNESS COACHING

La gestione dello stress nel benessere quotidiano. Energia e vitalità. Lo stile di vita alimentare e corporeo. Respirazione consapevole e tonificazione muscolare.

7

ALLENAMENTO 1

Approfondimento ed esercitazioni su tecniche e strumenti di coaching e sessioni: i metaprogrammi e la ruota della vita.

8

ALLENAMENTO 2

Approfondimento ed esercitazioni su tecniche avanzate di linguistica e sessioni di coaching: submodalità e timeline.

9

ESAME FINALE

Sessione di esame finale con test, verifica orale e sessioni di coaching.



Certificazioni

Il master K Coach Professionisti è approvato dall'International Coaching Federation (ICF) come Level 2 e riconosciuto dall'Associazione Italiana Coach Professionisti (AICP)



Come si svolge

Il percorso si svilupperà in 144 ore complessive di formazione suddivise in 9 moduli per un totale di 18 giornate



Benefici

Imparare le migliori tecniche linguistiche e strategie di coaching

Avere una mentalità allenata al raggiungimento degli obiettivi e alla performance

Essere abile ad entrare in empatia con chiunque, distinguendosi nella vita privata e professionale

Sviluppare una consapevolezza profonda di te, del funzionamento della mente, dei bisogni motivazionali e della gestione dello stato emotivo



KARAKTER

COACHING SCHOOL



Karakter S.R.L.
Viale G. Rossini, 7d
00198 Roma
Tel: +39 06 8079368
E-mail: info@Karakter.it
P.Iva 11386941006